

УТВЕРЖДЕНО
приказом ООО «Новая Горная УК»
от «13» сентября 2022г. № 139

ПОЛОЖЕНИЕ О ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКЕ

Общества с ограниченной ответственностью

«Новая Горная Управляющая Компания»

в отношении реализации угля на территории Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Целью «Торговой политики ООО «Новая Горная УК» в отношении реализации угля в Российской Федерации (далее – Политика, Торговая Политика) является обеспечение прозрачности сбытовой деятельности ООО «Новая Горная УК» (далее – Общество) по реализации угля путем установления недискриминационных и прозрачных условий реализации угля на территории Российской Федерации.

1.2. Настоящая Политика определяет принципы и каналы реализации (сбыта) угля, порядок выбора контрагентов, содержит сведения о порядке ценообразования, об объемах реализации и порядке заключения договоров поставки угля на территории Российской Федерации.

1.3. Настоящая Политика является обязательной для Общества и его дочерних и управляемых организаций, участвующих в процессе реализации угля.

1.4. Настоящая Политика разработана с учетом требований:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011г. №325-ФЗ «Об организованных торгах» (далее – Закон об организованных торгах);
- Федерального закона от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе);
- Федерального закона от 18.07.2011г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках);
- Федерального закона от 13.12.1994г. №60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»;
- Федерального закона от 29.12.1994г. №79-ФЗ «О Государственном материальном резерве»;
- Федерального закона от 29.12.2012г. №275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»;
- Устава Общества;
- Других локальных нормативных актов Общества.

2. Термины и определения

В настоящей Политике используются следующие термины, определения и сокращения:

Уголь – все марки, фракции угля, разрешенные к обороту на территории Российской Федерации.

Неорганизованные торги – торги, проводимые на электронных торговых площадках, не попадающие под действие Закона об организованных торгах, Закона о контрактной системе, Закона о закупках.

Каналы реализации (сбыта) – направления, по которым осуществляется продажа угля Обществом.

Разрез – шахты и разрезы, расположенные на территории Российской Федерации, добывающие уголь, реализуемый Обществом.

Реализация – поставка угля для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным потреблением, осуществляемая путем отгрузки с Разреза железнодорожным транспортом или автомобильным транспортом.

Общество – Общество с ограниченной ответственностью «Новая Горная Управляющая Компания» (ООО «Новая Горная УК»).

Контрагенты – юридические лица / индивидуальные предприниматели, приобретающие уголь у Общества.

Товар – угольная продукция.

Иные термины и определения используются в настоящей Политике в том значении, которое им придается в законодательстве Российской Федерации, а при отсутствии законодательного закрепления используемого термина – в локальных нормативных актах Общества.

3. Принципы реализации угля

Настоящая Политика направлена на содействие развитию внутреннего спроса на Товар и реализацию экспортного потенциала Общества.

Реализация Обществом угля осуществляется в соответствии с принципами:

- преимущественного удовлетворения потребностей контрагентов, потребляющих уголь на территории Российской Федерации перед Контрагентами экспортного рынка;
- очередности удовлетворения заявок на поставку угля;
- равнодоступности и равных (недискриминационных) условиях договоров для всех контрагентов в соответствии с действующим законодательством;
- единого для всех контрагентов порядка ценообразования;
- недопустимости экономически и (или) технологически необоснованных отказов от заключения договоров с контрагентами;
- недопустимости произвольного установления / изменения цен, не основанного на объективных экономических факторах;
- ориентированности на реализацию Товара по рыночным ценам и долгосрочное сотрудничество с Контрагентами.

4. Порядок заключения договора на поставку угля

4.1. Продажа Обществом Товара может осуществляться по следующим каналам реализации:

- на организованных торгах;
- на неорганизованных торгах;

- по результатам закупочных процедур в порядке, предусмотренном Законом о контрактной системе или Законом о закупках;
- по прямым договорам поставки.

4.2. Заключение договоров в Обществе осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами Общества.

4.3. Общество вправе заключать договоры с Контрагентами-победителями организованных торгов в соответствии с Законом об организованных торгах. Правила допуска к участию в организованных торгах, порядок участия в них, порядок заключения и общие условия договоров поставки угля, заключаемых на организованных торгах, определяются в соответствии с требованиями, установленными Законом об организованных торгах.

4.4. Общество вправе заключать договоры поставки Товара с Контрагентами-победителями неорганизованных торгов, проводимых на электронных торговых площадках, в соответствии с правилами, принятыми владельцем электронной торговой площадки.

4.5. Общество вправе реализовывать Товар по итогам закупки путем заключения договоров с Контрагентами, на которых распространяются требования Закона о контрактной системе или Закона о закупках, в порядке и на условиях, установленных указанными федеральными законами.

4.6. При реализации Товара Контрагенту, не подпадающему под регулирование Закона о контрактной системе или Закона о закупках, Общество организует прямую поставку, применяя один из следующих видов договоров:

- проект договора, предложенный Контрагентом;
- специальная форма договора, разработанная Обществом в случае совершения нетиповых сделок.

4.7. Общество вправе осуществлять проверку Контрагентов любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

4.8. Общество заключает договоры поставки Товара с Контрагентами, которые отвечают следующим квалификационным требованиям:

- надлежащая правоспособность;
- устойчивое финансово-экономическое состояние;
- наличие всех установленных законодательством учредительных, регистрационных, учетных и разрешительных документов, необходимых для заключения и исполнения договора.

4.9. По результатам проверки Контрагента принимается одно из следующих решений:

- о заключении Договора поставки Товара с Контрагентом;
- об отказе от заключения Договора поставки Товара с Контрагентом.

4.10. О принятом решении Контрагент уведомляется посредством электронной, факсимильной, телефонной или почтовой связи в течение 3 (трех) рабочих дней с момента принятия Обществом соответствующего решения путем направления одного из следующих документов:

- 2 (двух) экземпляров договора поставки;

- мотивированного уведомления об отказе от заключения договора с Контрагентом в случае несоответствия квалификационным требованиям Контрагента, установленным п.4.8 настоящей Политики.

5. Порядок определения цены, объема и условий оплаты

5.1. Общество обеспечивает единые (недискриминационные) условия формирования цен на уголь в отношении всех Контрагентов.

5.2. В случае проведения закупочных процедур цена Товара устанавливается по результатам проведенных закупок. В случае организованных торгов цены на уголь формируются в соответствии с Федеральным законом «Об организованных торгах», правилами проведения организованных торгов, локальными нормативными актами организатора торгов. В случае неорганизованных торгов, проводимых на электронных торговых площадках, стартовая цена реализуемого угля рассчитывается как средневзвешенное значение итоговой цены реализации угля соответствующего вида на соответствующем базисе по итогам предшествующего дня торгов, округленное по правилам математики до значения шага цены неорганизованных торгов.

5.3. Во всех остальных случаях ценообразование в Обществе осуществляется с соблюдением принципов увязки ценовой политики Общества с конъюнктурой рынка, дифференциации подходов к формированию уровня цен в зависимости от качественных характеристик и марки угля, а также стоимостной динамикой, обусловленной быстротой реагирования ценовой политики на изменение внутренних условий и факторов внешней среды.

5.4. При формировании цены Товара принимаются во внимание: себестоимость, марка и качественные характеристики угля, стоимость доставки Товара до места назначения, сезонность, стоимость перевалки, условия оплаты Товара, баланс спроса и предложения.

5.5. В зависимости от запросов Контрагента конечная цена на Товар при заключении договоров может формироваться на различных точках поставки, аналогичных базисам поставки ИНКОТЕРМС (EXW, CPT, FCA, FOP, CIF, DAP и др.). В случае заключения договоров поставки с Контрагентами, на которых распространяется требования Закона о контрактной системе или Закона о закупках, услуга по транспортировке/перевозке угля до Контрагента (потребителя) включается в цену Товара, при этом в документах Общество должно разделить цену на угольную и транспортную составляющие.

5.6. При определении цены на уголь Общество по соглашению с Контрагентом вправе учитывать внебиржевой индекс, формируемый российскими товарно-сырьевыми биржами.

5.7. При поставках Товара могут применяться скидки/надбавки к цене Товара по согласованию с Контрагентом. Порядок применения скидок/надбавок определяется в Договоре с Контрагентом. Применение скидок/надбавок к цене Товара не является обязательным условием заключаемого договора.

5.8. Скидки/надбавки могут применяться по следующим показателям качества:

- по зольности;
- по массовой доле влаги;
- по массовой доле серы;
- по калорийности;
- по показателю пластометрии и др.

5.9. Контрагенту может быть предоставлено снижение цены на пробную партию Товара. При этом пробные поставки осуществляются в объемах и в сроки, необходимые для проведения полного производственного испытания, с учетом характеристик технологического комплекса Контрагента и соответствующих коммерческих условий, определенных сторонами.

5.10. При реализации неликвидных складских остатков Товара с существенными отклонениями по качественным характеристикам могут быть установлены специальные цены по согласованию с Контрагентом.

5.11. Контрагенту также может быть предложено снижение цены в следующих случаях:

- оказание встречных услуг производственного характера Обществу;
- объем сбыта продукции выше установленного уровня или относительно остальных Контрагентов.

5.12. В отношении прямых договоров поставки в общем случае оплата за уголь производится Контрагентами на условиях 100% предварительной оплаты.

5.13. В отношении договоров, заключаемых на организованных/ неорганизованных торгах, оплата угля производится контрагентами на условиях, установленных данными договорами и правилами проведения неорганизованных торгов.

5.14. В отношении договоров, заключаемых по итогам проведения закупки согласно Закону о контрактной системе или Закону о закупках, оплата производится Контрагентами на условиях, установленных данными договорами.

5.15. Общество может предоставить Контрагентам отсрочку по оплате Товара на индивидуальных условиях.

5.16. Отсрочка по оплате Товара может предоставляться Контрагентам на недискриминационных условиях при положительной оценке Обществом как минимум одного из следующих условий:

- финансовая устойчивость Контрагента;
- своевременное исполнение Контрагентом обязательств по оплате Товара по ранее заключенным договорам при условии долгосрочных договорных отношений между Обществом и Контрагентом;
- предоставление Контрагентом обеспечения исполнения своих обязательств;
- осуществление Контрагентом встречных поставок в адрес Общества или его управляемых организаций.

5.17. Поставка Товара Обществом по согласованию с Контрагентом и в зависимости от технологических возможностей отгрузки может быть осуществлена железнодорожным, автомобильным транспортом, с доставкой, либо самовывозом.

5.18. В случае недостаточности в текущем периоде у Общества объема угля распределение объемов поставки Товара производится в следующей приоритетности:

- в первую очередь производятся поставки по долгосрочным договорам и по договорам, заключенным с учреждениями социальной сферы, заключенным с Контрагентами на территории Российской Федерации, а также для государственных и оборонных нужд;

- во вторую очередь производятся поставки по договорам, заключенным с прочими Контрагентами на рынке Российской Федерации при соблюдении ими надлежащей платежной дисциплины.
- в третью очередь удовлетворение потребностей иных, в том числе зарубежных контрагентов.

5.19. В случае если количество угля, которое планируют приобрести Контрагенты по прямым договорам одной очереди, превышает количество угля, планируемого к реализации Обществом в соответствующий календарный месяц, то Общество удовлетворяет потребности Контрагентов пропорционально объемам поставок, осуществленным этим контрагентам в предыдущем месяце. В случае неосуществления Обществом поставок угля Контрагенту в предыдущем месяце Общество распределяет этому контрагенту уголь в размере минимально возможной к отгрузке партии.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящая Политика вводится в действие на основании приказа Общества.

6.2. Настоящая Торговая политика является обязательной для всех работников дочерних обществ и управляемых Обществом организаций, участвующих в процессе реализации Товара.

6.2. Общество оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящую Торговую политику.

6.3. Настоящая Политика Общества является публичным документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о политике Общества в сфере реализации угля, в связи с чем в целях ознакомления с ним заинтересованных лиц подлежит размещению на Интернет-сайте Общества.